

เกี่ยวกับเดอะโค้ด

เดอะโค้ด เกิดจากแนวคิดริเริ่มของภาคีหลายภาคส่วน และขับเคลื่อนโดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีพันธกิจในการสนับสนุนเครื่องมือและความช่วยเหลือ ในการต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว

หนึ่งในพันธกิจดังกล่าว เดอะโค้ดส่งเสริมเครื่องมือที่มีชื่อว่า “หลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ในธุรกิจการเดินทางและท่องเที่ยว” โดยกำหนดหลักเกณฑ์ 6 ประการ ให้สมาชิกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้ถือปฏิบัติเมื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกดังนี้ คือ

- 1 **ต้องกำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน** เพื่อต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
- 2 **จัดฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้เรื่องสิทธิเด็ก ในการป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศ และทราบขั้นตอนการแจ้งเหตุเมื่อพบว่ามีพฤติกรรมที่น่าสงสัย**
- 3 **ต้องกำหนดเงื่อนไขในสัญญาต่างๆ ที่ทำกับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและบริษัทคู่ค้า** ว่าจะร่วมกันปฏิเสธและออกนโยบายร่วมกัน ที่จะปฏิเสธและไม่ยินยอมให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศจากเด็กขึ้นเป็นอันขาด
- 4 **ให้ข้อมูลแก่นักเดินทางเกี่ยวกับสิทธิเด็ก** การป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก และวิธีการรายงานเหตุการณ์ น่าสงสัยต่างๆ
- 5 **ให้การสนับสนุน ประสานงาน และส่งเสริม** ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีบทบาทร่วมกันในการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
- 6 **ให้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี** ตามหลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ในการเดินทางและการท่องเที่ยว

สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก

เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

คุณจะได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายที่เข้มแข็งของกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่รวมตัวกันเพื่อสร้างจุดยืนในการต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศเชิงพาณิชย์จากเด็ก ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจจะเกิดความภาคภูมิใจ ที่มีโอกาสได้ร่วมงานกับธุรกิจของคุณ เนื่องจากคุณได้ทำงาน เชิงรุกต่อสู้เพื่อสิ่งที่คุณเชื่อว่าถูกต้อง นอกจากนี้คุณยังจะได้ร่วมงาน กับหุ้นส่วนอื่นๆ ที่มีอุดมการณ์ความเชื่อที่คล้ายคลึง กัน และต้องการที่จะดำเนินการตามขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม เพื่อต่อต้านอาชกรรมที่เกิดกับเด็ก

การลดความเสี่ยง

เดอะโค้ดมอบเครื่องมือที่จะช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถลดความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายโดยการดำเนินการต่างๆ เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กอย่างถูกวิธีไว้ล่วงหน้า การยอมลงทุนเพียงเล็กน้อยเพื่อป้องกัน คุ่มค่ากว่าการที่จะต้องสูญเสียยานับประการเพื่อแก้ไขปัญหา และในกรณีนี้สามารถป้องกันไม่ให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กเกิดขึ้นได้เช่นกัน

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเดอะโค้ด จะเปิดโอกาสให้คุณก้าวล้ำหน้าคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว ที่รับผิดชอบต่อสังคมเนื่องจากมีกลุ่มผู้บริโภคที่เริ่มให้ความสนใจต่อธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเดอะโค้ดจึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงการก้าวกระโดดในการมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการที่มีจริยธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เหตุผลที่คุณควรเข้าร่วมกับเดอะโค้ด

คุณช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

ในฐานะผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว คุณอยู่ในสถานภาพพิเศษที่สามารถต่อสู้กับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก คุณอาจจะมีารติดต่อสื่อสารโดยตรงกับนักท่องเที่ยว เพื่อนร่วม- งาน และชุมชนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งบริษัทของคุณสามารถช่วยให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้โดยเข้าร่วมกับเดอะโค้ด และนำหลักการปฏิบัติมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือเป็นความคิดริเริ่มในการมีบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทคุณ ซึ่งหลักการปฏิบัติ 6 ประการของเดอะโค้ด เป็นเครื่องมือที่เปิดโอกาสให้คุณได้นำกลไกการคุ้มครองเด็กเข้ามาอยู่ในองค์กรของคุณได้อย่างเป็นรูปธรรม

คุณสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกได้อย่างไร

ไม่ว่าจะเป็นบริษัทท่องเที่ยวหรือธุรกิจใดๆ คุณสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับเราได้ โดยดำเนินการตามขั้นตอนง่ายๆ อัตราค่าธรรมเนียมการสมัครเป็นสมาชิกต่อปีของเดอะโค้ด จะขึ้นอยู่กับการพิจารณารายได้สุทธิประจำปีของบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 4 อัตรา ดังนี้ 50, 300, 800 หรือ 2,000 ยูโร ต่อปี (ประมาณ 1,884 บาท / 11,304.14 บาท / 30,141.70 / หรือ 75,346.63 บาทตามลำดับ*)

สมาชิกจะได้รับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลบริการผ่านช่องทางเฉพาะสำหรับสมาชิก ที่บริการให้คำแนะนำวิธีการดำเนินงานตามขั้นตอนการเรียนรู้ ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) การจัดอบรมและ จัดหมายข่าว พร้อมสิทธิประโยชน์ต่างๆ

* อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจาก xe.com

twitter.com/TheCodeOrg
facebook.com/TheCodeofConduct

TheCode.org